

TERMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE PROMOCIONES Y OFERTAS

Las ofertas presentadas por Makro Supermayorista S.A.S (en adelante "Makro") estarán sujetas a estos términos y condiciones (en adelante los "Términos y Condiciones") para lo no regulado en los términos y condiciones específicos de cada oferta. Cualquier persona interesada en aceptar las ofertas deberá cumplir con los términos y condiciones específicos o en su defecto con los que se presentan en este documento. Makro será garante de las ofertas y su responsabilidad estará limitada a lo expresamente establecido en estos Términos y condiciones, así como en los términos y condiciones específicos que se establezcan para cada una de las ofertas presentadas. En caso de discrepancia, los términos y condiciones específicos de cada oferta tendrán prevalencia sobre los términos generales establecidos en este documento.

Con relación al contenido de los presentes Términos y Condiciones generales aplicables a las campañas que no cuenten con términos y condiciones específicos, así como a los aspectos no regulados de las mismas, Makro se reserva el derecho de modificarlos total o parcialmente en cualquier momento. Dichas modificaciones en los Términos y Condiciones entrarán en vigencia al momento de su publicación por parte de Makro. En caso de que al momento de la modificación esté vigente alguna oferta particular, Makro comunicará a terceros las modificaciones a los Términos y Condiciones mediante los mismos medios o similares a los utilizados para informar sobre la oferta. Makro se reserva el derecho de cancelar de forma unilateral y anticipada cualquier oferta activa. La cancelación será efectiva al momento en que Makro publique dicha cancelación a través de los mismos medios utilizados para dar a conocer la oferta.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN EN OFERTAS

Para ser parte en las ofertas, los interesados (en adelante los "Clientes") deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser mayores de 18 años y ser personas naturales.
- Observar todos los demás términos establecidos en este documento.
- Cumplir con los términos y condiciones establecidos para la oferta en específico que pretende aceptar.
- Los clientes no deben haber llevado a cabo acciones que puedan dañar la reputación o el buen nombre de las marcas de Makro, de otros clientes, de sus aliados y/o de los productos que ofrecen.
- Los clientes no deben haber participado en actividades contrarias a la ley, el orden público o las buenas costumbres.

TERRITORIALIDAD Y TEMPORALIDAD

Las ofertas serán válidas únicamente para residentes en Colombia y se realizarán dentro del período especificado en los términos y condiciones específicos a cada una de ellas. En los casos en que la pieza publicitaria no precise la duración exacta de la oferta, se entenderá que esta mantendrá vigencia por un lapso de 3 días calendario a partir de su publicación.

PRODUCTOS

Las ofertas serán válidas únicamente para los productos que sean detallados en los de términos y condiciones específicos para cada una de ellas. En todos los casos la cantidad máxima de productos que cada uno de los clientes podrá comprar, y a los cuales se le aplicará la oferta, es 5 productos o 5 kilogramos por cliente. Cuando en la oferta se especifique una vigencia “hasta agotar existencias” sin indicar las unidades disponibles, se entenderá que la disponibilidad de productos para esa oferta está limitada a un total de 23 unidades por cada producto incluido en la promoción. Lo anterior aplica también en los casos en los que en la pieza publicitaria no se mencione el número de unidades disponibles. Las compras que excedan el número de unidades anunciadas con máximas permitidas por cliente, serán canceladas en caso de haberse efectuado el pago se procederá a la devolución del dinero de acuerdo con el medio de pago

PORCENTAJES DE DESCUENTO

Los porcentajes de descuentos ofrecidos estarán determinados por las ofertas específicas presentadas para cada producto o línea de productos. En los casos donde no se mencione expresamente en la pieza publicitaria la posibilidad de acumulación de descuentos, no se permitirá dicha acumulación de descuentos con otras promociones vigentes. En los casos mencionados anteriormente cada oferta o promoción será independiente y no podrá combinarse con otras ofertas para obtener descuentos adicionales.

PRECIOS

El precio mostrado en las ofertas abarca el costo total del producto, integrando tanto impuestos como cualquier otro cargo relevante asociado al producto ofertado

IMÁGENES

La representación fotográfica del producto no forma parte de la oferta, la imagen proporcionada es una representación visual del producto, por lo que es posible que este varíe. Las imágenes que se muestran de productos perecederos son representativas y están adecuadas para su presentación, por lo que es posible que las características reales varíen.

DEFINICIONES

TERMINO	DEFINICION
LINEA DE CAJA	Descuento aplicable al momento de realizar el pago.
PRESENTACIONES INSTITUCIONALES/ CANASTA HORECA	Variedad de productos en formatos de gran tamaño, tales como bidones, bultos, pacas y similares; dirigidos principalmente a clientes institucionales, hoteles, restaurantes, cafeterías, casinos y negocios en general, pero no al consumidor final.
SUPER PRECIO	Precio menor al histórico del producto que no corresponde a ninguna oferta o promoción de Makro.